

ランチェスター法則による資金戦略と経費戦略。改訂版

目	次
第1章 経営を構成する要因と実行の手順 1. 現状分析 2. 経営システムを作る 3. 利益性の原則を再検討 4. 1位作りを実現する実行手順 5. ランチェスター法則 6. 強者の経営戦略と弱者の経営戦略 7. 実行手順のウエイト付 8. 経営全体のウエイト付	第4章 弱者の資金戦略 その2 実践編 A. 資金調達の戦略 B. 資金配分の戦略 C. 資金分析 1. B・S全体の構成内容のチェックが必要 2. 経営分析の5大用途 3. 資金分析の危険値を理解 4. 図で見る資金分析 4章のまとめ
第2章 強者の資金戦略 1. マルクスの価値公式 2. 資金における強者と弱者の区分 3. 資金における強者の条件 4. 強者の資金戦略	第5章 弱者の経費戦略 1. 経費配分の3大対象 2. プロペラの構造を応用 3. 人員の配分を損益計算でチェック 4. 販売経費の有効活用と営業簿記 A. 製造業は製品の原価計算をする B. 販売効率の改善には営業簿記が必要 C. 経理作業が増加 5. 会計作業のコストダウン対策 6. 利益は経営の有効性を示す証拠 7. 損益分岐点原理応用の利益増加対策 8. 教育用に経営データを活用 全体のまとめ
第3章 弱者の資金戦略 その1 原則編 1. 資金と経費配分の目的は1位作りに 2. 自己資本を多くする 3. 強い会社とは張り合わない 4. 資金配分は業界の常識と差別化する 5. 強いものはより強くする 6. 軽装備に徹し動きの速さを保つ 7. 会計作業は簡単にし人数を少なくする 8. 見栄をはらない、外見を気にしない、他	

このDVDはこれらについて、従業員100人以下の社長に的を絞って説明しているのです。分かりやすくなっています。

資金戦略・経費戦略
 定価 **63,000円**(税別)
 DVD4巻。4時間21分。テキスト付。



1938年生。久留米市出身。福岡大学経済学部卒。
 建材メーカーで経理と営業を担当後、28歳のとき企業調査会社に転職。中小企業の信用調査と倒産会社の取材を担当。34歳のときにランチェスター法則と出会い、以来同法則を経営全体に応用、研究する。44歳のときにランチェスター経営を創業。講演は、4300回に。ランチェスター先生の墓参は7回に。

お申し込みはFAXで。

メールアドレス customer@lanchest.com

ご住所	〒	業種	従業員	人
会社名	役職	ご氏名	様	
TEL	FAX			

ランチェスター経営(株) 〒810-0012 福岡市中央区白金1-1-8-301 TEL 092-535-3311
 制作 竹田陽一 HPIは <http://www.lanchest.com/> FAX 092-535-3200