

## ブルーオーシャン

最近レッド・オーシャン、ブルー・オーシャンという言葉がよく使われています。

ご存知のとおり、レッド・オーシャンは競争が激しい市場で血みどろの競争が繰り広げられている世界のこと、ブルー・オーシャンは競争が無い未開の市場で、広々とした豊かな世界の事です。

どの企業も、まさにブルー・オーシャンを目指していますが、その薙い豊かな海を見つける事自体が難しいものです。難しいその理由の一つが、現在のビジネスに捉われることです。日々、取り組んでいるビジネスは身体が勝手に反応するくらいになっているのが普通ですから、その事から一旦、意識を離して、俯瞰することは相当に難しいものです。

1・今のビジネスを白紙の状態にした場合、再度取り組みますか？

2・その場合の展開はどうしますか？

ドラッカー先生の言葉です。

会社を離れて、ゆっくり考えることも必要ですね。

7月は弱者の商品戦略について考えます。

ご自身のビジネスを原則に照らして検証して下さい。

- ◇ 課題／弱者の商品戦略とは
- ◇ 日程／7月15日・22日  
(計2回)
- ◇ 時間／10時～12時
- ◇ 定員／4～5名
- ◇ 会場／当社
- ◇ 会費／3万円  
(2回合計です)

お申し込みは、お電話、FAX何でも結構です。

珈琲をご用意して、

ご参加をお待ちしています。