

こうすれば経営に失敗する12の原則 CD-R

以前テレビの経営番組を見ていたら、東京大田区にあるT弁当会社が紹介されました。T社は1973年の創業で30年位したとき、コンサルタント会社に勤めていた長男のU氏が入社しました。そのあとU氏は、弁当業界の平均原価率は40%であるのに対して、思い切って50%にしました。これによりおかずの量が多くなったばかりか、味も良いということでお客が増え、コロナ前には1日当たり6万食も売る会社になりました。

このときU氏は、二代目として社長に就任。すると親しい友人から、FAXが入ってきました。そのFAXには、「こうすれば事業に失敗するコツ12カ条」と書かれていました。文章があまりにも刺激的だったので初めはビックリしたのですが、何回か読んでいるうちに「ヒラメキ」があったそうです。

それは「成功する何カ条というのはいくつもあるが、こうすれば経営に失敗する何カ条というのをこれ迄見たことがない」、「よしこれを会社の経営理念にしよう」と考え、さっそく額に入れて社長室の壁に掛けたそうです。

私はこのテレビを見たあと、確かに「経営に失敗する何カ条というの、これ迄見たことがない。では私も」、と考えて制作したのがこのCD教材です。内容は戦略分野のテーマを中心に、12の原則にまとめました。

もちろん中には、「経営に失敗する12の原則など、縁起でもない」と、拒絶反応を示す人もいるでしょう。しかし社長になると良いことを言ってくれる人は何人もいるのに、自分の欠点や問題点を直接注意してくれる人がいなくなります。

こうなると中には間違った経営をして、大きな損を出す人がいます。こうなるのを防ぐのに役立つのが、この教材です。損害保険と考えて聞いて下さい。役に立ちます。

経営に失敗する12の原則

CD 1巻。74分。テキスト付。定価 8,800円(税込)

お申し込みは、FAXかメールで。 メールアドレス customer@lanchest.com

ご住所	〒			業種		従業員	人
会社名	役職	ご氏名	様				
TEL	FAX						

ランチェスター経営(株) 〒810-0012 福岡市中央区白金1-1-8-301 TEL 092-535-3311
制作 竹田陽一 HPは <http://www.lanchest.com/> FAX 092-535-3200