

ランチェスター法則をベースにすると論理的な発想ができます

1章 経営の基本原則 1 天動説と地動説 2 まず経営の全体像をつかむ 3 経営を構成する大事な要因とウェイト付 4 会計を出発点にするとお客が遠くなる 5 創業セミナーの講師の割合 6 利益性の原則と実行の手順 7 業績の何%が社長1人の経営実力で決まるか	5章 学歴と経営の仕事には相関関係はない 1 能力とは何 2 仕事のヤル気はどこから出るか 3 逆もまた真なりの法則を応用する 4 三流大学と番外大学に経済学部は必要ない a.経済政策6つの役目 b.上級役人の人材作りを目的にした旧帝国大学 c.3流と番外大学の経済学部は廃止すべき d.3流大学では仕事に直結した科目を重視する 5 大学は卒業生の人生調査をすべきだ
2章 社長は経営実力を上位に高めよ 1 社長は戦略実力を同業者100人中5番以内に高める 2 発電機の構造と社長の役割 3 成果主義の賃金制度は大きな社会実験だった a.賃金制度が業績に与えるウェイトはとても低い b.完全歩合給の会社は業績が悪い c.賃金制度より従業員教育が大事 4 従業員教育をしても成果が出ない原因 5 従業員教育は組織対策に含まれる 6 従業員教育にも弱者の戦略を応用する 7 教育効果の公式をはっきりさせる 8 小学校長の実践教育	6章 ヒポクラテスの教訓 1 お客から遠ざかると赤字が近づく 2 仏教が日本人から遠ざかる原因 a.ヨーロッパで宗教改革が起きた原因 b.仏教衰退の原因 c.なむあみだぶつの意味とは 3 片手の音を聞いてこい 4 念じただけでは花は開かない 5 全く違った現象が流れを大きく変える
3章 経営における間違っただ先入観 1 人材ではなく人財だはウソだった 2 経営分析では利益を多くする方法は解らない 3 経営分析4つの用途 4 中小企業の社長用がない 5 従業員の教育用がない	7章 創造性能力の高め方 1 福岡市のゴミ対策 2 梅の花はなぜ下側を向いて咲くか 3 UFOのテレビ番組 4 伝統産業の好運と不運 5 江戸城の大広間の幅 6 日本でなぜ産業革命が起きなかったか 7 しょうじょうバエの2・6・2 8 論理脳と感覚脳 a.日本人は論理的に考えるのが苦手な人が多い b.経営戦略は好き嫌いを抜きにして論理的に考える c.人のタイプは4つに分けられる 全体のとまとめ
4章 帰納法の限界と成功体験 1 失敗は成功の母 2 過去の成功体験は捨てよは正しいか 3 成功体験の中から法則性を導き出す 4 帰納法の応用とその限界 5 帰納法による経営戦略の開発	