

ランチェスター法則による1位作りの財務戦略【CD4巻】

弱者の戦略原則を応用すると財務対策は意外に解りやすくなる。
資金配分と経費配分の原則を体得すると、あなたも財務名人に。

1章 経営の基本原則と経営の全体像	<ul style="list-style-type: none"> 5 弱者は目標の範囲を狭くする 6 弱者は重要な目標に対しては、 資金と経費を集中して配分する 7 弱者は軽装備を守って動きを早くする 8 弱者は小さな成功で調子に乗らない、 社長の生活内容を変えない
<p>はじめに。</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 経営の全体像をはっきりさせる 2 経営を構成する要因とウエイト付 3 利益性の原則をはっきりさせる 4 中小企業の利益実態 5 実行手順をはっきりさせる 6 実行手順と経営全体のウエイト付 7 経営全体のウエイト付 8 マルクスの価値公式が教えるもの 	5章 弱者の資金戦略 <ul style="list-style-type: none"> A 資金調達の方法 B 資金配分の方法 1 資金配分が必要になる対象 2 必要な項目に対する資金配分の仕方 3 資金配分のチェックをする
2章 財務における強者と弱者の区分 <ul style="list-style-type: none"> 1 ランチェスターの法則 2 財務分析の構造的な欠陥 3 何を基準にして強者と弱者を区分するか 	6章 弱者の経費戦略
3章 強者の財務戦略 <ul style="list-style-type: none"> 1 強者は総合1位主義を狙う 2 強者は重装備な資金配分をする 3 強者は新製品開発に多くの資金を投入する 4 強者は弱者が新商品を出したらすぐ対応する 	<ul style="list-style-type: none"> 1 経費配分の目的をはっきりさせる 2 経費の配分比率は業歴で変わる 3 従業員の配分割合によって決める 4 1位作りを目標に経費を再配分 5 営業簿記の実行が1位作りに不可欠 6 結果は経常利益に現われる 7 損益分岐点利用の利益増加計画 8 利益と自己資本のマトリックス
4章 弱者の戦略原則 <ul style="list-style-type: none"> 1 経営の目的は強いもの作りや1位作りに定める 2 弱者は強い会社を攻撃目標にしない 3 弱者は大きな会社と違ったやり方の差別化をする 4 弱者は小さなもので1位になることを目指す 	7章 経理のコストダウン対策 <ul style="list-style-type: none"> 1 経理作業を合理化する 2 資金繰りの仕事を少なくする