

ランチェスター法則による資金戦略と経費戦略【DVD4巻】

**弱者の資金戦略と弱者の経費戦略をマスターすれば、
営業力が強くなって業績が良くなり安全度も高くなる。**

<p>1章 経営を構成する要因と実行の手順</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 現状分析 2 経営システムを作る 3 利益性の原則を再検討 4 1位作りを実現する実行手順 5 ランチェスター法則 6 強者の経営戦略と弱者の経営戦略 7 実行手順のウエイト付 8 経営全体のウエイト付 	<p>4章 弱者の資金戦略 その2 実践編</p> <ul style="list-style-type: none"> A 資金調達戦略 B 資金配分の戦略 C 資金分析 <ul style="list-style-type: none"> 1 B・S全体の構成内容のチェックが必要 2 経営分析の5大用途 3 資金分析の危険値を理解 4 図で見る資金分析 4章のまとめ
<p>2章 強者の資金戦略</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 マルクスの価値公式 2 資金における強者と弱者の区分 3 資金における強者の条件 4 強者の資金戦略 	<p>5章 弱者の経費戦略</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 経費配分の3大対象 2 プロペラの構造を応用 3 人員の配分を損益計算でチェック 4 販売経費の有効活用と営業簿記 <ul style="list-style-type: none"> A 製造業は製品の原価計算をする B 販売効率の改善には営業簿記が必要 C 経理作業が増加 5 会計作業のコストダウン対策 6 利益は経営の有効性を示す証拠 7 損益分岐点原理応用の利益増加対策 8 教育用に経営データを活用 全体のまとめ
<p>3章 弱者の資金戦略 その1 原則編</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 資金配分と経費配分の目的は1位作りにある 2 自己資本を多くする 3 強い会社とは張り合わない 4 資金配分は業界の常識と差別化する 5 強いものはより強くする 6 軽装備に徹し動きの速さを保つ 7 会計の作業は簡単にし担当者の人数を少なくする 8 見栄をはらない、外見を気にしない 9 非関連の多角化は禁止 10 弱者は調子に乗らない。小さな成功で自社ビルを建てたり、本業以外の業種に進出しない 	