

# 社長の指導力を高める戦略的なリーダーシップ【DVD4巻】

PMリーダーシップ理論にランチェスター戦略が加わると、社長のリーダーシップ能力が大いに高まり業績が良くなる。

<b>1章 リーダーシップの基本原則</b>	12 強者の戦略と弱者の戦略を理解
1 東京のある大学の実態調査	13 社長は経営のフルラインを学習
2 業績の何%が社長の経営実力で決まるか	14 従業員教育に力を入れる
3 リーダーシップの全体像を押さえる	15 リーダーのタイプ
4 リーダーシップの中心的な要因を明らかにする	参考 経営規模で変わる社長の役目を理解
5 九州大学三隅教授の実態調査	<b>3章 人間関係能力の高め方</b>
6 P・Mリーダーシップ理論が完成	1 朝の挨拶は社長が先にする
7 自己評価と部下評価とのズレを調査	2 従業員の人生と家庭に関心を示す
8 社長のリーダーシップの構成要因とウエイト付	3 従業員の能力開発に関心を示す
<b>2章 仕事遂行能力の高め方</b>	4 従業員を公平に処遇する
1 現状を分析し実態を知る	5 従業員が良い仕事をしたらほめる
2 実行の正しい手順を理解	6 仕事の改善をするときは事前に相談
3 積極的な心構えを持つ	7 公私混同をしない
4 時間戦略を実行	8 社長は自分を例外扱いにしない
5 重要な目標はやり遂げる忍耐力を持つ	9 従業員にげたそうりの注意をしない
6 経営を構成する中心的な要因を理解	10 ポアソン分布に負けない
7 利益性の原則を理解	<b>4章 大事な要因の実行法</b>
8 経営の目的は強いもの作りや1位作りに定める	1 フランクリンの自己習得法
9 経営を構成する要因に目標を決める	2 フランク・ベドガーは生命保険の営業に応用
10 戦術の意味を理解	3 リーダーシップの実行法
11 戦略をマスター	全体のまとめ