

戦略教材開発物語

【マル秘メルマガ】より 10 通目その 1



「独立後に発生した問題」

今回から新連載の「戦略教材開発物語」をお送りいたします。

この文章は、戦略テープ開発物語のCDをテープ起こしたものを、一部加筆修正したものです。長文となりますが、気長にお付き合い下さいませよう、お願い申し上げます。

では、どうぞ。

◆戦略テープ290巻の開発物語

ランチェスター経営、竹田陽一です。

私はこれまで従業員100人以下の社長を対象に、ランチェスター法則をベースにして、テープ、またはCDを160巻。ビデオやDVDを130巻作ってきました。

2つを合計すると290巻になります。

テープやCDは講演会で録音したものを商品にしたのではなく、1枚1枚原稿を書き、録音スタジオでナレーターさんに読んでもらっているため、内容のレベルは高くなり、音の品質もとても良いものになっています。

ビデオやDVDも、講演会を後ろからカメラで撮影したのではなく、1つ1つ原稿を書いてこれを大型のパネルにし、そのあとスタジオで時間をかけて作りましたから、内容はもちろん映像と音の品質は

とても良くなっています。

経営の8大要因を初めとして、中心となる教材の開発には結局13年かかりました。

限りある人生の中で13年とは長いですね。

これに要した開発費は1億5,000万円を超えています。

23年間サラリーマンをしていた私にとっては、まさに命がけのプロジェクトでした。

今から思うと、よくもまあこんなに沢山作ったものだと自分でもあきれぐらいです。

ではCDやDVDの開発が初めから順調に進んだかというと、決してそうではありません。

多くのお金と多くの時間を損ただけでなく体の方は58kgあったのが52.5kgまでやせてしまい、体もお金もガタガタになってしまいました。

ではなぜ、そこまでして教材を開発したのでしょうか。

それには深いワケがあります。

ではこれからその深いワケについて説明することにしましょう。
(続く)

Lanchester ランチェスター経営(株)

〒810-0012 福岡市中央区白金1-1-8 チュリス薬院301

TEL 092-535-3311 FAX 092-535-3200

メールアドレス customer@lanchest.co.jp HP <https://www.lanchest.com>

