

ランチェスター法則による『経営戦略カレンダー』

戦略名人をめざす 【毎朝ランチェスター・経営原則を読みあげ】

28 お客活動編

**営業マンの実力は、訪問面会件数 67%に、質は 33%で決まる。
同業者より、訪問件数が 3 割多くなる仕組みを作れ。**

訪問面会件数を多くするには、まず営業地域を見直して移動時間を少なくし、次は社内業務時間を 30%以内にすべき。これらの決定は社長の役目になる。担当者に任せるな。

従業員 100 人迄は、業績の 96%以上が社長 1 人の戦略実力で決まります。業績を良くするには社長が経営戦略を継続して研究しなければなりません。そこで社長に必要な経営原則を「31 項目」まとめるとともに、短い解説文をつけました。内容は**辛口**です。

毎朝ランチェスターの経営原則を学び、これを仕事に応用して頂くと社長の戦略実力が高まり、やがて戦略名人になれます。

得意先に**研究熱心な社長さん**がいたら、**贈呈**すると喜ばれます。

【商品名】経営戦略カレンダー

31 枚の片面印刷 タテ 31.5 cm×ヨコ 15.0 cm 3,000 円（税込）

詳しくは <https://www.lanchest.com/h-65/>

学習を習慣化し、さらに実力を高めたい方には CD 版もあります。

【商品名】聞く経営戦略カレンダー 1 日当たり **5 分～7 分**間

C D 3 巻。3 時間 35 分。テキスト付。38,500 円（税込）

詳しくは <https://www.lanchest.com/h-66-2/>

※紙による経営戦略カレンダーをお買い上げの方は、2,000 円値引。



ランチェスター経営（株）



〒810-0012 福岡市中央区白金 1-1-8 チュリス薬院 301

TEL 092-535-3311 FAX 092-535-3200

メールアドレス customer@lanchest.co.jp HP <https://www.lanchest.com>