

人生の流れを大きく変える 自己啓発と時間戦略

不利な人生を逆転して自信が持てる人になる

～その 3～

3. 社長は会社の現状分析をする

(1) 従業員 1 人当たりの純利益。業界の平均と比べて。

- ① 3 期赤字 ② 2 期赤字 ③ 実質ゼロ状態 ④ 平均の半分程度
⑤ 平均的 ⑥ 平均の 2 倍 ⑦ 平均の 3 倍 ⑧ 3 倍以上

(2) この商品なら他社に勝てるという、競争力がある強い商品はいくつあるか。

(3) 人口 10 万人単位の商圈で見て、自社が市場占有率 1 位の地域はいくつあるか。

(4) スジが良い優良なお客は何社あるか

(5) 従業員 1 人当たりの自己資本額は業界の平均と比べてどうか

- ① 平均の 3 分の 1 程度 ② 平均の半分程度 ③ 平均とほぼ同程度
④ 平均の 2 倍ある ⑤ 平均の 3 倍ある ⑥ 平均の 4 倍ある
⑦ 平均の 5 倍以上

(6) 社長の戦略知識は

- ① 戦略と戦術の区別はきちんとつけられるか
② 強者の戦略と弱者の区別はきちんとつけられるか
③ 商品戦略はマスターしているか
④ 地域戦略はマスターしているか

- ⑤ 営業戦略はマスターしているか
⑥ 販売戦術と新規開拓はマスターしているか
⑦ 組織戦略はマスターしているか
⑧ 資金戦略はマスターしているか
⑨ 経費戦略はマスターしているか
⑩ 簿記の 3 級程度はマスターしているか
⑪ 従業員教育はマスターしているか
⑫ リーダーシップ力の高め方はマスターしているか
⑬ 時間戦略の進め方はマスターしているか

< 参考 > 自己啓発と時間戦略に関心がある方は、こちら
<https://www.lanchest.com/d-35/>



ランチェスター経営（株）

〒810-0012 福岡市中央区白金 1-1-8 チュリス薬院 301

TEL 092-535-3311 FAX 092-535-3200

メールアドレス customer@lanchest.co.jp HP <https://www.lanchest.com>

