

従業員20人雇用で実行中心の、小企業の経営計画 CD

お客作り中心、営業中心、実行中心の計画書作り

第1部 経営の基本原則	第2部 経営計画の立て方
第1章 何と何に対して計画をたてるか 1. 何と何に計画を立てるか 2. 経営を構成する8大要因 3. 大事な要因のウェイト付 第2章 利益性の原則を押さえ直す 1. 利益の計算式を確認する 2. 低い中小企業の利益性 3. 市場占有率で1位になると利益が多くなる 4. 利益性が良くなる4つの原因 第3章 どのような手順で計画を立てるか 第4章 どのような考え方で計画を立てるか A. 強者の経営戦略 B. 弱者の経営戦略	1. 商品計画の立て方 2. 営業地域計画の立て方 3. 業界と客層計画を立てる 4. 営業計画を立てる 5. 顧客対応計画を立てる 6. 組織計画を立てる 7.A. 資金配分計画の立て方 B. 資金調達の計画を立てる 8. 経費配分計画の立て方 9. 社長は仕事時間計画を立てよ 10. 社長は経営戦略の学習計画を立てよ
	第3部 経営計画のまとめ方
	1. 規模によって変わる計画のまとめ方と実行期間の長さ 2. 経営計画のまとめ方 3. 2カ月～3カ月の実行計画に書き直す

経営計画書を作ると、経営の大事なところを身を入れて研究したり、大事なところを何回も考えるので社長の実力が急速に高まります。半日分のセミナー参加費で、本格的な教材が手もとに届きます。

小企業の経営計画

定価 20,000円(税別)
CD-R3巻。3時間32分。テキスト付



1938年生。久留米市出身。福岡大学経済学部卒。建材メーカーで経理と営業を担当後、28歳のとき企業調査会社に転職。中小企業の信用調査と倒産会社の取材を担当。35歳のときにランチェスター法則と出会い、以来同法則を経営全体への応用を研究。44歳のときにランチェスター経営を創業。講演は、4,300回に。イギリスへの墓参りは7回に。

お申し込みはFAXで。

ご住所	〒				業種	
会社名	役員	ご氏名	従業員	人	様	
TEL	FAX					

小企業の経営計画

ランチェスター経営(株) 〒810-0012 福岡市中央区白金1-1-8-301 TEL 092-535-3311
制作 竹田陽一 HPは <http://www.lanchest.com/> FAX 092-535-3200