

# ランチェスター法則による会計事務所の経営戦略 CD

<b>第1章 経営の全体像と経営を構成する要因</b> 1. 経営の全体像をはっきりさせる a. 会社は粗利益によって生きている b. 粗利益はお客からしか出ない 2. 経営を構成する中心的な要因をはっきりさせる 3. 経営の中心的な要因のウエイト付	<b>第7章 会計事務所の営業戦略</b> 1. 新しいお客の作り方。10通りの方法 2. 3通り以上の営業活動を実行する 3. 新規のお客作りに役立つ戦略社長塾が役立つ 4. 新規開拓を目的にした社長塾の開催
<b>第2章 利益性の原則をはっきりさせる</b> 1. 経費を節約すると経常利益が多くなる 2. 損益分岐点応用の利益増加計画は絵に書いた小判 3. 損益余裕率の計算はダイレクト方式で 4. 市場占有率の原則 5. 市場占有率と利益の関係 6. 会計事務所の地域戦略 7. 業績不振9の原因	<b>第8章 1位作りの顧客維持戦略</b> 1. 顧問先の社長の経歴に関心を払う 2. 顧問先の社長から親切にされたらお礼のはがきを出す 3. 顧問先の社長から喜ばれることを実行する 4. 所長は1年に2回社長と面会する 5. 販売戦術力の高め方 a. 訪問面会件数を多くするには b. 担当者の質を高めるには
<b>第3章 戦略と戦術をマスターする</b> 1. 社長は積極的な心構えを身につける a. 消極的な人の脳の使い方 b. 積極的な人の脳の使い方 2. 経営の目的をはっきりさせる 3. 経営目標を決める 4. 戦術の意味を正しく理解する 5. 社長は戦略の意味を正しく理解する 6. 100人迄は業績の96%が社長1人の戦略実力で決まる 7. 竹田ビジネスモデル	<b>第9章 1位作りの組織戦略</b> 1. 仕事に対する人の配分を決める 2. 仕事の役割分担とリーダーの決定 3. 職員を採用するときの考え方 4. 職員の戦略教育には力を入れる
<b>第4章 ランチェスター戦略をマスターする</b> 1. ランチェスターの法則 2. 優勢企業の戦略と劣勢企業の戦略 3. 強者の経営戦略 4. 弱者の経営戦略	<b>第10章 1位作りの資金戦略と経費戦略</b> a. 弱者の資金戦略 1. マルクスの価値公式 2. 安心できる自己資本比率とは 3. 資金配分の戦略 4. 社長用の経営分析 5. 従業員の教育用。外 b. 経費配分の戦略 1. 弱者の経費戦略 2. 経費を大きく3つに分ける 3. 販売経費を有効に使用するには、外 4. 利益の測定は人を中心にする、外
<b>第5章 1位作りの商品戦略</b> 1. 会計事務所の商品戦略 2. 1位になれる重点商品に力を入れる 3. 1位をみざす重点商品の決め方 4. 低価格商品は利益が出にくい 5. 弱者は商品の範囲を狭くする 6. 1位になるには1位になれる販売力を投入 7. 負けているものや見込みがないものはカット	<b>第11章 1位作りの時間戦略</b> 1. 仕事に投入する時間を多くする 2. 番外弱者は圧勝型以上を実行 3. 一代で大企業にした人は時間戦略を実行している 4. 時間戦略の実行は朝型で 5. 職員にも1日の行動予定をメモに記入してもらおう 6. 社長は経営戦略の研究に時間を配分 7. 時間管理の条件
<b>第6章 1位作りの地域戦略</b> 1. 1位をみざす重点地域を決める 2. 重点地域の中は全数訪問して調査をする 3. 地域の最大範囲をはっきり決める 4. 事務所の立地条件で将来が決まる 5. 営業簿記を実行して利益性を高める	<b>第12章 1位作りのリーダーシップ</b> 1. リーダー5つのタイプ 2. 仕事遂行能力の高め方 3. 人間関係能力の高め方 4. リーダーシップ力の高め方

**会計事務所の経営戦略**

定価 **63,000円**(税別)

CD6巻。6時間30分。テキスト付。

## 値引きのお知らせ

先に発売したリフォーム業の戦略と重複部分があるので、このCDをお買い上げの方は、1.5万円を値引きします。

1938年生。久留米市出身。福岡大学経済学部卒。建材メーカーで経理と営業を担当後、28歳のとき商工リサーチに転職。中小企業の信用調査と倒産会社の取材を担当。34歳のときランチェスター法則と出会い、以来同法則を経営全体に応用、研究する。44歳のときにランチェスター経営を創業。講演は4300回に。ランチェスター先生の墓参りは7回に。

お申し込みはFAXで。

①持っている。 ②持っていない。

ご住所	〒	業種		従業員	人
会社名		役職		ご氏名	様
TEL		FAX			

**ランチェスター経営(株)** 〒810-0012 福岡市中央区白金1-1-8-301 TEL 092-535-3311  
 制作 竹田陽一 HPIは <http://www.lanchest.com/> FAX 092-535-3200