

# 社長の指導力を高める戦略的なリーダーシップ。改訂版

目次	
<b>第1章 リーダーシップの基本原則</b> 1. 東京のある大学の実態調査 2. 業績の何%が社長の経営実力で決まるか 3. リーダーシップの全体像を押さえる 4. リーダーシップの中心的な要因を明らかにする 5. 九州大学三隅教授の実態調査 6. P・Mリーダーシップ理論が完成 7. 自己評価と部下評価とのズレを調査 8. 社長のリーダーシップの構成要因とウエイト付	12. 強者の戦略と弱者の戦略を理解 13. 社長は経営のフルラインを学習 14. 従業員教育に力を入れる 15. リーダーのタイプ 参考 経営規模で変わる社長の役目を理解
<b>第2章 仕事遂行能力の高め方</b> 1. 現状を分析し実態を知る 2. 実行の正しい手順を理解 3. 積極的な心構えを持つ 4. 時間戦略を実行 5. 重要な目標はやり遂げる忍耐力を持つ 6. 経営を構成する中心的な要因を理解 7. 利益性の原則を理解 8. 経営の目的は強いもの作りや1位作り に定める 9. 経営を構成する要因に目標を決める 10. 戦術の意味を理解 11. 戦略をマスター	<b>第3章 人間関係能力の高め方</b> 1. 朝の挨拶は社長が先にする 2. 従業員の人生と家庭に関心を示す 3. 従業員の能力開発に関心を示す 4. 従業員を公平に処遇する 5. 従業員が良い仕事をしたらほめる 6. 仕事の改善をするときは事前に相談 7. 公私混同をしない 8. 社長は自分を例外扱いにしない 9. 従業員にげたぞうりの注意をしない 10. ポアソン分布に負けない
	<b>第4章 大事な要因の実行法</b> 1. フランクリンの自己習得法 2. フランク・ベドガーは生命保険の営業に 応用 3. リーダーシップの実行法 全体のまとめ

半日セミナー2回分で、何回も学習できるDVDがお手もとに届きます。

## 社長のリーダーシップ

定価 **¥63,000**(税別)

4巻、3時間35分。テキスト付。



1938年生。久留米市出身。福岡大学経済学部卒。建材メーカーで経理と営業を担当後、28歳のとき企業調査会社に転職。中小企業の信用調査と倒産会社の取材を担当。34歳のときにランチェスター法則と出会い、以来同法則を経営全体に応用、研究する。44歳のときにランチェスター経営を創業。講演は、4300回に。ランチェスター先生の墓参は7回に。

お申し込みは、FAXで。

メールアドレス [customer@lanchest.com](mailto:customer@lanchest.com)

ご住所	〒	業種		従業員	人
会社名		役職		ご氏名	様
TEL		FAX			

**ランチェスター経営(株)** 〒810-0012 福岡市中央区白金1-1-8-301 TEL 092-535-3311  
 制作 竹田陽一 HPIは <http://www.lanchest.com/> FAX 092-535-3200