

経営計画 の計画★

まず、
経営計画自体
の計画が
必要です。



良い経営計画書を作るには、その前に準備が必要です。

このビデオは「一度は経営計画書を作ってみたいと考えてはいたが、キッカケがなかったのでこれまで実現しなかった」とか、「経営計画書作りには強い関心があるが、難しいので延び延びになっていた」という社長のために作りました。 竹田陽一

1. 業績向上の役に立ち、良い会社にするための計画書を作るにはまず初めに、何と何に対して計画を立てるか、計画を立てる目標の対象をはっきりさせておかなければなりません。

次は、目標の対象に対して「どのような内容の計画」を立てるか、計画を立てるときに欠かせない全社的やり方の戦略もはっきりさせておく必要があります。つまり本当に内容のある良い計画書を作るにはその前に、経営計画のための計画を立てることが欠かせないのです。

2. なぜそうすべきでしょうか。それは経営計画書の作り方については、宗教に負けないぐらい怪しげな迷信がいっぱいはびこっていて、わけがわからなくなっているからです。もしはすれで方向違いの方法で計画を立てるなら、いくら時間をかけて作っても業績の向上には全く役に立ちませんから、時間と労力のムダ使いになってしまいます。

3. こうならないためには、まず「こだわらず、とらわれず、片寄せず」の「空」の心になります。次は着眼大局の原則に従い、改めて「経営の全体像」を押さえ直します。

そのあと、経営を構成する「大事な要因」と、利益性の善し悪しが根本的に決まる「利益性の原則」をはっきりさせるのです。このように、「事前の準備」を十分したあとで実際の作業に入ると「内容の良い計画書」が、しかも早く完成します。これらを分かりやすく説明したのが、この教材です。 忘れないうちにFAXを。すぐ出荷します。

経営計画の計画

8,800円(税込) 44分。テキストなし
DVD。1巻。

1938年生。久留米市出身。福岡大学経済学部卒。建材メーカーで経理と営業を担当後、28歳のとき企業調査会社に転職。中小企業の信用調査と倒産会社の取材を担当。35歳のときにランチェスター法則と出会い、以来同法則を経営全体に應用、研究する。44歳のときにランチェスター経営を創業。講演は、4300回に。ランチェスター先生への墓参りは7回になる。

お申し込みは、FAXかメールで。

メールアドレス customer@lanchest.com

ご住所	〒			業種		従業員	人
会社名	役職	ご氏名	様				
TEL	FAX						

ランチェスター経営(株) 〒810-0012 福岡市中央区白金1-1-8-301 TEL 092-535-3311
制作 竹田陽一 HPIは <http://www.lanchest.com/> FAX 092-535-3200