

働き方改革に対応した、 良き社員になる13の条件

DVD
大幅
改訂版

人の採用が難しくなったばかりか、働き方改革の関係で仕事時間の延長も難しくなってきました。この状態で業績を良くするには、従業員の質を高めなければなりません。これに欠かせないのが、従業員の教育になります。

従業員100人以下では大会社と違って、社長がインストラクターになり、**社長が直接従業員を教育するのが戦略上の原則**になります。そしてこれが、従業員教育の**差別化**にもなるのです。

教育効果を高めるには、**自社の経営規模と業種**に合い、しかも内容が良い教材が必要になります。良い教材を使って教育すると、経験だけに頼っている場合と比べると、質が高まる速度が3倍早くなります。

このDVDは従業員100人以下を中心に、社長が日頃「**従業員は利益意識をもって仕事をしてもらいたい**」、「**従業員はお客に対して、このような心構えで対応してもらいたい**」と思っていることを、**辛口でズバリ説明**しています。社長がこのDVDを教材に使って**寺子屋式**の方法で教育すると、**社長の考えが社内に定着**するので、社内の意識が大幅に向上します。このDVDは**大型パネル**を使った**紙芝居方式**で作っているのです、とても見やすくなっています。

第1章 中小企業の利益実態を知る

1. 1人当りの粗利益を知る
2. 従業員1人当りの経費を知る
3. 1人当りの純利益 4. 人件費・純利益率を知る
5. 卸売・業務用販売業の損益構造
6. 純利益日を知る 7. 実質上の時給を知る

第2章 お客から好かれる人を目指す

1. 経営の基本原則を理解する
2. お客に対して不便をかけてないか
3. 経営で最も価値が高い知識はお客を知ることにある

4. 報連相はお客から実行
5. お客が思っていること以上の対応をする

第3章 仕事の実力を高める

- はじめに。学習計画を立てる
1. 素質。素質にはパレートの法則が成立
 2. 学習テーマを決める
 3. 良い教材を準備する
 4. 学習方法 5. 学習回数・時間を多くする
 6. 積極的な心構えを身につける
 - A. 消極的とは B. 積極的とは
 7. 1カ月・1週間の計画時間を作る

2. 従業員1人当りの経費を知る。人件費+その他。
 - ①建設。元 820~1000。下 590~800 万円。
 - ②製造。資 820~1150。労 550~700 万円。
 - ③卸売。770~1000。④業販 700~800 万円。
 - ⑤小売。460~ 750。⑥飲食 380~460 万円。
 - ⑦サー。285~ 560。給料の1.5倍~2倍に。

- ③粗利益はお客のお金を買った時しか出ない。会社の中ではいろいろな仕事が行われているが、この時以外で粗利益が出る仕事は1つもない。大原則。
- ④商品を買うかどうかの決定権はお客が100%で、売る側は0。どんな人でも、商品を買う時は私の会社から買いなさい。とは言え×。言ってもよいが。



お申し込みはFAXで。 定価27,000円。税別。DVD2巻。2時間28分。テキスト付き。

〒	業種		従業員	人
ご住所	役職	ご氏名	様	
会社名	FAX			
TEL				