

社長の実力を3倍高める戦略社長のビデオCD化

モヤモヤが解消し、社長の経営のカンがよみがえります。

1章 経営の目的	約46分	3章 戦略と戦	約72分
1. 経営の目的を改めてはっきりさせる 2. 経営を構成する要因を明確にする		1. 願望、熱意、向上心を高める 2. 戦術の内容を正しく知る 3. 戦術リーダーの役目を正しく知る 4. 戦略の内容を正しく知る 5. 戦略は戦術の延長線にはない 6. 実行要因のウェイト付け 7. 経営の構成要因と実行要因の統合	
2章 経営の構成要因	約53分	4章 社長の実力と業績	約72分
① 商品対策(何を) ② 営業地域対策(どこの地域で) ③ 営業ルート、業界、客層対策(誰に) ④ 営業対策(どうやってお客を見つけ) ⑤ 顧客対策(作ったお客はどう守り、) ⑥ 組織対策(人の配分と役割は) ⑦ 資金対策(資金と経費の配分は) ⑧ 時間対策 8大要因のウェイト付け作業		1. 社長の役割と守備範囲 2. 社長の戦略実力は利益が証明 3. 業績不振の根本原因 4. パレートの法則 5. 実力向上の公式 以上4巻。4時間5分。	

※スタジオでの録音ですから、音質はとても良好。

※旧・戦略社長のビデオかDVDをお買い上げの方には、特別に割引があります。詳しくは、電話でお問い合わせ下さい。

戦略社長・CD版

定価 **¥24,000** (税別)

4巻。4時間3分。テキストなし



申し込みは、FAXで。

ご住所	〒		従業員	人
会社名		社長		様
TEL		FAX		