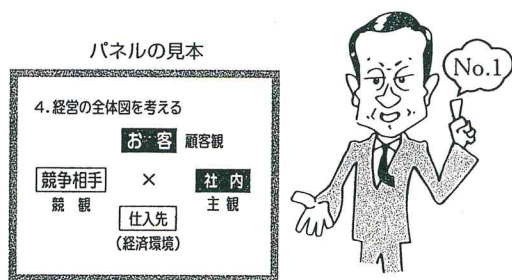


ランチェスター・サクセスプログラム

業績の善し悪しを決定付ける利益性の原則がパッとつかめる

トータル・マネジメント	経営要因	実行の8大手順				
	商品対策	目的、目標	戦略	仕組、教育	戦術	情報、革新
	営業地域	目的、目標	戦略	仕組、教育	戦術	情報、革新
	業界客層	目的、目標	戦略	仕組、教育	戦術	情報、革新
	営業対策	目的、目標	戦略	仕組、教育	戦術	情報、革新
	顧客対応	目的、目標	戦略	仕組、教育	戦術	情報、革新
	組織対策	目的、目標	戦略	仕組、教育	戦術	情報、革新
	資金対策	目的、目標	戦略	仕組、教育	戦術	情報、革新
	時間対策	目的、目標	戦略	仕組、教育	戦術	情報、革新



大型のパネルを90枚使い、紙しばい方式で説明していますから、眠たくなりません。

経営の全体図。竹田ビジネスチャート

第1章 現状分析と経営の構成要因 1. 現状分析で実態を知る 2. 経営改善の科学的手順 3. 経営の本質をはっきりさせる 4. 経営の全体図を考える 5. 経営を構成する8大要因 6. 経営を構成する要因のウエイト付	第3章 戦略と戦術 1. 戦術の正しい意味を知る 2. 戦術リーダー 3. 戦略の正しい意味を知る 4. ランチェスター法則を理解する 5. 実行手順のウエイト付
第2章 利益性の原則と市場占有率 1. 会社は粗利益で生きている 2. 営業マンの仕事内容を検討 3. 市場占有率3つの条件 4. 株式上場企業で検証 5. 根本原因は社長の経営方針にある	第4章 経営の全体図と、社長の実力向上対策 1. 経営の全体図。竹田ビジネスチャート 2. 経営全体のウエイト付 3. 経営規模で変わる社長の役割 4. 業績の何割が社長1人で決まるか 5. 社長は上位3%に入るのを目ざせ 6. 社長の実力向上戦略 7. 学習回数を思い切って多くする

目からウロコが取れ、頭からは霧がはれる独創的な内容。見られたあと、これまでの勉強は一体何だったのかと、強いショックを受ける教材です。

戦略★社長
 定価 32,000円 (税別)
 4巻。3時間9分。テキスト付



1938年生。久留米市出身。福岡大学経済学部卒。建材メーカーで経理と営業を担当後、28歳のとき企業調査会社に転職。中小企業の信用調査と倒産会社の取材を担当。35歳のときにランチェスター法則と出会い、以来同法則を経営全体に応用。44歳のときに独立してランチェスター経営を創業。講演は、4000回になる。

解りやすくなった改訂版

お申し込みはFAXで。

ご住所	〒	業種		従業員	人
会社名		役職		ご氏名	様
TEL		FAX			