

戦略実力を高めて安全度が高い創業をすすめる DVD

独立・起業の成功戦略。原則編目次。(3巻構成)

1章 経営の構成要因とウエイト付 (1巻目。63分)	3. 目標をはっきり決める
1. 科学的問題解決法	4. 戦術の語源はギリシャのタクティコース
2. 経営の中心は見えない	5. 戦略の語源はギリシャのストラテジア
3. 粗利益はいつ生まれるか	6. 情報の収集
4. 経営の全体像をはっきりさせる	7. 革新の実行
5. 経営を構成する大事な要因	8. 実行要因のウエイト付
6. 経営を構成する要因のウエイト付	9. 竹田ビジネスモデル
2章 利益性の原則をマスター (うち約20分)	4章 強者の戦略と弱者の戦略 (3巻目。64分)
1. 利益性の公式をはっきりさせる	1. ランチェスターの法則
2. 市場占有率の原則を知る	2. 強者の経営戦略。1位の戦略
3章 戦略と戦術をマスター (2巻目。60分)	3. 弱者の経営戦略。1位以外の戦略
1. 願望、熱意、決断力を高める	4. 強者の戦略が常識となっている
2. 経営の目的は1位作りにある	

実践編の目次。(5巻構成)

1章 商品戦略をマスター (4巻目。56分)	c. 注文をもらう仕事が最も大事
1. 商品の決め方	d. 定期的にはがきを出す
2. 取り扱い商品が少数に絞る	6章 組織戦略をマスター (7巻目。53分)
3. ライフサイクルの原則を知る	①規模を急速に拡大したい場合
2章 地域戦略をマスター (5巻目。48分)	②徐々に拡大したい場合
1. 営業地域の決め方	③賃金制度は簡単にする
2. 営業範囲の決め方	④社長の役割を正しく認識する
3. 小売業飲食業のチラシの入れ方	7章 財務戦略をマスター (うち約39分)
3章 業界・客層戦略をマスター (うち約15分)	1. 財務における戦略と戦術を知る
1. 見込客が会社の場合	2. 資金調達の仕方
2. 見込客が個人の場合	3. 財務における仕事のウエイト付
4章 営業戦略をマスター (6巻目。76分)	4. 売上計画と費用計画を立てる
1. 流通段階の決定	5. 数字に弱いとは?
2. 訪問型でお客を作る場合	8章 時間戦略をマスター (8巻目。60分)
3. チラシやDMでお客を作る	1. 必勝の時間戦略を実行
4. 新聞広告、雑誌広告、ミニコミ紙で	2. 時間戦略の実行は朝型で
5. 小売業、飲食業の立地の選び方	3. 時間配分の仕方
5章 顧客戦略をマスター (うち約17分)	4. 時間管理のウエイト付
a. 感謝は態度ではっきり示す	5. 時間戦略に対する反論
b. お客に不便をかけない	※ 全体のまとめ 以上8巻、8時間1分

ランチェスター・サクセス・プログラム
独立・起業の成功戦略

定価 85,000 円 (税別)

8時間1分、テキスト1冊付



申し込みは、全体ごとFAXで。クレジットの使用可。

ご住所	〒		従業員	人
会社名	社長		様	
TEL	FAX			

独立・起業戦略ビデオ

ランチェスター経営(株) 〒810-0012 福岡市中央区白金1-1-8-301 TEL 092-535-3311
制作 竹田陽一 HPは <http://www.lanchest.com/> FAX 092-535-3200